

Fiche no

Nom de l'organisme :	WWF
Type :	ONG internationale
Coordonnées :	WWF- Canada
Adresse :	245 avenue Eglinton Est Bureau 410 Toronto, ON M4P 3J1 Canada 1-800-26-PANDA
Téléphone :	
Télécopieur :	(416) 489-3611
Courriel :	gifts@wwfcanada.org
Site Internet :	http://www.wwf.org http://www.panda.org
Région :	
Personne contact :	
Nom :	
Fonction :	
Pour la rejoindre :	
Mission (s) :	
Mission 1 :	Préserver l'environnement, enrayer la disparition des espèces en voie d'extinction
Mission 2 :	Rechercher la concertation pour la mise en œuvre de solutions concrètes et durables
Mission 3 :	Impliquer l'ensemble des acteurs concernés : communautés locales, entreprises, gouvernements, organisations internationales et non gouvernementales
Public(s) cible(s) :	Grand public et milieu scolaire
Portée :	Internationale
Période ou dates :	
Thématique(s) privilégiée(s) :	
1.	Préservation de l'environnement
2.	Modes de vie durable
3.	Engagement citoyen

Gradient d'éducation :	Information et communication, sensibilisation et conscientisation, mobilisation, éducation
Activités :	<p>Nombreuses campagnes de sensibilisation et de mobilisation du public en faveur des causes environnementales, avec en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planète Attitude pour l'engagement citoyen • Campagne relative aux produits de la mer <p>Plaidoyer envers les gouvernements Interventions éducatives en milieu formel ou informel</p>
Publications :	<p>Publications relatives à l'éco-alimentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier pédagogique « Qu'y a-t-il dans mon assiette? » • Dossiers pédagogiques autour du jardinage écologique • Planète Attitude Santé de Gaëlle Guérive et Clara Delpas, Éditions du Seuil

Projet(s) pertinent(s) à notre recherche :	Activités de l'organisme
Titre :	
Site Internet (si spécifique) :	
Période ou dates :	Projet permanent, campagnes temporaires
Public(s) cible(s) :	
Thématique(s) privilégiée(s) :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Engagement citoyen 2. Controverses autour des produits de la mer (pêche intensive et industrielle non soucieuse de l'écosystème marin) 3. Alimentation et environnement
Principaux type(s) d'activité(s) :	Campagnes de sensibilisation et publications
Gradient d'éducation :	Sensibilisation, conscientisation, éducation et mobilisation
Description sommaire :	<p><u>Campagnes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planète Attitude pour l'engagement citoyen Planète Attitude on line pour mutualiser les initiatives et gestes écologiques citoyens (propositions et échanges d'astuces de la part des internautes) • Campagne relative aux produits de la mer (Sea Food)

Publications :

- Dossier pédagogique « Qu'y a-t-il dans mon assiette? » : informations et suggestions pour une alimentation saine et naturelle complétées par un recueil de recettes. Cette brochure incite les jeunes à établir un lien direct avec les aliments et leur origine
- Dossiers pédagogiques autour du jardinage écologique (« Jardinage biologique », « Composter pour moins gaspiller », « jardiniers en herbe »...)
- Planète Attitude Santé de Gaëlle Guérive et Clara Delpas, Editions du Seuil : informations et conseils pratiques pour comprendre les liens entre la production, la consommation et ses effets sur la nature et la santé

Personne contact :

Source(s) de l'information :	Site Internet
Date(s) de consultation :	Septembre 2006
Commentaires :	Le WWF est la première organisation mondiale de protection de la nature. Elle compte aujourd'hui plus de 4,7 millions de membres à travers le monde et dispose d'un réseau opérationnel dans 96 pays proposant de nombreux et diversifiés programmes de préservation de l'environnement